

Tout l'immobilier

MENSUEL

immobilier.ch

Actualité · Immobilier · Commerce · Emploi · Gastronomie

MALLEY PREND DE LA HAUTEUR



Le Projet d'agglomération Lausanne-Morges (PALM) comptera cinq tours. Parmi elles, la Tilia Tower, «un arbre de vie», est actuellement à l'enquête publique. **4-6**

Leysin

L'école Moser ouvre un centre pédagogique alpin **8-9**

Dossier

Leclanché fonce malgré le manque de liquidités **12-15**



Chronique

Martina Chyba prend soin de son lit **26-27**



Hôtellerie

LA CHAÎNE BY FASSBIND FAIT PEAU NEUVE

Malgré la pandémie, le groupe hôtelier lausannois multiplie les chantiers pour repenser l'univers de ses établissements. Après le ski et le vin, c'est au tour du chocolat de venir compléter la collection.

Les chantiers se suivent mais ne se ressemblent pas pour les hôtels By Fassbind. Alors que ses onze bougies ont été soufflées, la plus grande chaîne hôtelière gérée par un privé en mains suisses s'est fixée un objectif ambitieux en temps de Covid: remettre ses hôtels au goût du jour. Après la revivise complète l'an dernier de l'un de ses établissements zurichois, By Fassbind s'attèle à présent aux travaux de deux de ses quatre hôtels situés à Lausanne, fief historique de l'entreprise.

Des adaptations nécessaires

Un défi de taille pour ce groupe indépendant composé de sept hôtels au total qui doit régater avec les géants du secteur. «Pour survivre, il faut se différencier de ces marques reproduisant leur concept marketing à l'infini dans tous les pays. En tant qu'acteur de dimension modeste, j'ai choisi de raconter une histoire différente dans chacun de mes hôtels et de donner une impression d'individualité à tous mes produits», témoigne Eric Fassbind, propriétaire de la chaîne qui a exploré, entre autres, les univers de buvettes de ski ou de Cité du vin. Seul hic: de l'originalité à la désuétude, il n'y a qu'un pas à franchir et Eric Fassbind en est bien conscient. «La mise à jour de la chaîne s'est imposée avec le contexte actuel. Tandis qu'en 2018 nous profitions de l'explosion du tourisme de masse, à présent voyager est devenu

«Pour survivre, il faut se différencier des géants du secteur reproduisant leur concept marketing à l'infini dans tous les pays»



Eric Fassbind,
propriétaire de la chaîne



Une chambre de l'hôtel Swiss Chocolate à Zurich. LDD



Le futur hôtel Swiss Chocolate à Lausanne. LDD

un luxe où la clientèle vient pour l'expérience avant tout», constate le dirigeant qui s'avoue nostalgique des longues files d'attente qui se formaient à l'époque devant sa réception et débordaient sur la rue lorsque les clients asiatiques débattaient le matin à Lausanne.



tié le Selfie Hôtel où les jeunes ont pu se prendre en photo dans des chambres décorées et mises en scènes pour l'occasion», souligne Eric Fassbind.

Une expérience chocolatée

Dernière nouveauté de la marque: l'hôtel Swiss Chocolate. D'abord implanté il y a quelques mois sur le marché zurichois, en lieu et place de l'hôtel du Théâtre, Eric Fassbind vient de démarrer le chantier de l'équivalent romand rue Marterey, au centre de Lausanne. «J'ai racheté ce guest house de 53 chambres en 2018 avec sa localisation appréciable mais comprenant aussi certaines de ses pièces de 3m2. Il a fallu revoir les plans pour remodeler les espaces, augmenter la capacité de l'hôtel à 64 chambres et créer un décor qui célèbre la fève de cacao», indique ce dernier. Accompagné de son épouse architecte et du bureau de design parisien Marc Hertrich & Nicolas Adnet qui le suit depuis des années, Eric Fassbind a tout prévu, et ce, dès les premiers pas au sein de son édifice puisque le lobby annonce la couleur: chocolat.

Depuis les effluves qui s'échappent de la fontaine de chocolat à l'entrée, aux fleurs de cacaotiers sur les plafonds, en passant par les tablettes à foison qui ornent les murs et remplacent les tables de nuit, tout a été pensé autour du chocolat. Pour aller encore plus loin, les portraits des plus grands chocolatiers de l'histoire sont affichés dans les couloirs et un chocolatier local (la famille Noz est en discussion) présentera ses derniers carrés, truffes et autres bouchées cacaotées près de la réception. A la limite de la caricature suisse, cette scénographie est néanmoins assumée par son promoteur: «Il n'y a qu'à voir le succès que rencontrent les musées du chocolat, ils cartonnent car cela plaît autant aux touristes étrangers que suisses. Aussi, nous visons une clientèle de courte durée, avec un séjour moyen de 1,2 jour venant pour l'aspect ludique de l'expérience.» Mais les curieux devront encore se montrer patients pour découvrir ce temple de la cabosse puisque l'hôtel Swiss Chocolate Lausanne ne sera pas opérationnel avant la fin de l'année.

La chambre, ce lieu de vie

En attendant, l'hôtel Alpha Palmiers, lui aussi en chantier à Lausanne, est pour

sa part resté ouvert le temps des travaux. Outre son look retravaillé, l'établissement opère un lifting depuis des mois afin de se scinder en deux entités. L'une 3 étoiles qui portera le nom d'hôtel Alpha et l'autre, dont les chambres plus spacieuses donneront sur le jardin, sera affiliée à l'enseigne 4 étoiles hôtel Palmiers. «La dernière rénovation complète datait de 2003. Il était temps d'investir à nouveau pour proposer un lieu adapté aux attentes post-Covid», témoigne le patron. Avant d'ajouter: «La chambre d'hôtel n'est plus un simple lieu de passage où l'on dort et repart. On y travaille, on y mange, on y bulle. Le cadre qu'offre l'établissement revêt aujourd'hui toute son importance.» Forte de ce constat, la chaîne By Fassbind a prévu de transformer en galerie d'art une trentaine de ses chambres lors de la nuit des musées et guigne en même temps ses cantons voisins afin de s'étendre encore davantage. Jamais à court de concepts, Eric Fassbind n'en est pas à sa dernière trouvaille et confirme des développements certains ces prochaines années.

Julie Müller

Les Fassbind, une histoire de famille

Les deux frères Eric et Marc Fassbind descendent tout droit d'une longue lignée d'hôteliers aux origines schwytzoises. Après une première acquisition, l'hôtel des Palmiers en 1962 à Lausanne, par Georges et Doris Fassbind, c'est tout un empire qui a été créé par la famille, puis légué à la fratrie en 2010. Les deux frères décideront par la suite de diviser le groupe familial en deux parts afin de confier les hôtels de Genève et de Bern à Marc et ceux de Lausanne et Zurich à Eric. Le premier arborant le nom de Fassbind Hotels et le second celui de By Fassbind.

By Fassbind en chiffres

2010	Date de création
4	Hôtels à Lausanne
3	Hôtels à Zurich
764	Chambres en Suisse
70	Employés à Lausanne
31	Employés à Zurich

ésormais, l'hôtellerie helvétique drague avant tout les Suisses et les Européens et doit donc s'adapter en conséquence. By Fassbind a dû développer encore davantage ses thématiques, en créer de nouvelles et jouer la carte de l'audace. Par exemple, l'an passé, nous avons ini-